TÍTULO DEL DOCUMENTO

# Resumen del estudio en inglés y español

El resumen debe contener la información suficiente para que el lector pueda identificar el tema, la pregunta de investigación, la hipótesis, la metodología empleada, los principales resultados y la contribución del documento. La extensión máxima de este resumen será de 200 palabras.

El resumen debe estar acompañado de palabras clave en inglés y español y descriptores JEL, los cuales pueden ser consultados en:

<https://www.aeaweb.org/econlit/jelCodes.php>

El título del documento también deberá ser traducido al inglés.

# Resumen ejecutivo del estudio (opcional)

El resumen ejecutivo es una síntesis del estudio, en el que se describe brevemente la dinámica del sector y los resultados más relevantes del estudio. Su extensión no debe ser superior a 5 páginas.

# Tabla de contenido, listado de cuadros, gráficos y anexos

Tanto la tabla de contenido como el listado de cuadros, gráficos y anexos deben elaborarse con la herramienta de referencia cruzada que ofrece Word (no deben ser incluidos manualmente).

Tabla de contenido

[1. Resumen del estudio en inglés y español 1](#_Toc41043249)

[2. Resumen ejecutivo del estudio (opcional) 2](#_Toc41043250)

[3. Tabla de contenido, listado de cuadros, gráficos y anexos 3](#_Toc41043251)

[4. Lista de abreviaciones (opcional) 3](#_Toc41043252)

[5. Introducción 4](#_Toc41043253)

[6. Justificación 4](#_Toc41043254)

[7. Objetivos del estudio sectorial 4](#_Toc41043255)

[8. Caracterización del sector en el ámbito nacional 4](#_Toc41043256)

[9. Revisión de la literatura existente sobre el tema objeto de análisis (si aplica) 5](#_Toc41043257)

[10. Análisis de la estructura de mercado (en términos de competencia, si aplica) 5](#_Toc41043258)

[10.1. Análisis horizontal (si aplica) 5](#_Toc41043259)

[10.2. Análisis vertical (si aplica) 5](#_Toc41043260)

[10.3. Conclusiones derivadas del análisis de competencia horizontal y vertical. 6](#_Toc41043261)

[11. Efectos sobre el consumidor (si aplica) 6](#_Toc41043262)

[12. Propiedad Industrial (si aplica): 6](#_Toc41043263)

[13. Datos personales y Habeas Data (si aplica): 6](#_Toc41043264)

[14. Revisión del marco normativo e institucional del mercado o fenómeno que se está analizando (si aplica) 6](#_Toc41043265)

[15. Resultados, conclusiones y recomendaciones. 6](#_Toc41043266)

[16. Bibliografía: 7](#_Toc41043267)

[17. Anexos (si aplica): 7](#_Toc41043268)

# Lista de abreviaciones (opcional)

Si bien las abreviaciones podrán ser presentadas en una tabla al inicio del documento, estas deberán explicarse antes de usarlas durante el contenido del documento.

# Introducción

# Justificación

En este aparte se presentará brevemente la motivación del estudio sectorial, así como la importancia del documento en su correspondiente contexto.

# Objetivos del estudio sectorial

En esta sección se deberán especificar puntualmente la hipótesis que se pretende estudiar. En particular, se deberá especificar el objetivo general del estudio, y los objetivos específicos que, de cumplirse, permitirán llegar a la conclusión.

# Caracterización del sector en el ámbito nacional

Esta sección deberá contener:

* Tamaño y evolución del mercado (si la información estadística lo permite)
* Principales indicadores del sector (si la información estadística lo permite)
* Dinámica del comercio exterior (si la información estadística lo permite)
* Descripción de la cadena productiva (solo si aplica)
* Conclusiones de la caracterización del sector

# Revisión de la literatura existente sobre el tema objeto de análisis (si aplica)

Realizar una revisión de los principales resultados de investigaciones y estudios económicos anteriores, que tengan relación con el tema objeto de análisis. Dicha revisión de literatura de be incorporar investigaciones tanto nacionales como internacionales.

# Análisis de la estructura de mercado (en términos de competencia, si aplica)

## Análisis horizontal (si aplica)

##### Estructura de la oferta

* Caracterización de las empresas participantes en el mercado.
* Identificación de segmentos de mercado y participación de las empresas en los mismos.

##### Dinámica de precios en el sector (sujeto a disponibilidad de información para el sector de análisis).

##### Análisis de concentración y dominancia del mercado y estrategias competitivas (sujeto a disponibilidad de información para el sector de análisis).

##### Barreras de entrada (potenciales competidores) y fuerzas competitivas relevantes (opcional).

##### Referencia a actividades de integración vertical y horizontal, si se tienen casos en los últimos 3 años (opcional).

##### Análisis de canales de distribución y comercialización (opcional).

##

## Análisis vertical (si aplica)

##### Estructura de mercado vertical y eslabonamiento

##### Análisis de concentración de mercado y estrategias competitivas (sujeto a disponibilidad de información para el sector de análisis).

* Análisis de tarifas, descuentos, fijación de cantidades, contratos exclusivos.

## Conclusiones derivadas del análisis de competencia horizontal y vertical.

# Efectos sobre el consumidor (si aplica)

* Relación entre los índices de concentración, dominancia y estabilidad de mercado y las variables económicas que describen el bienestar del consumidor.
* Análisis de las estrategias de mercadeo y publicidad engañosa identificadas que haya o estén siendo empleadas por las empresas.

# Propiedad Industrial (si aplica):

* Análisis de marcas, signos distintivos y dinámica de la solicitud de patentes en el sector, conforme a la información disponible en el sistema de trámites.

# Datos personales y Habeas Data (si aplica):

* Análisis de la dinámica del mercado de datos en Colombia.

# Revisión del marco normativo e institucional del mercado o fenómeno que se está analizando (si aplica)

* Recopilar las disposiciones legales que rigen o inciden en el sector objeto de estudio.
* Hacer un inventario de las instituciones que participan en el sector objeto de estudio.

# Resultados, conclusiones y recomendaciones.

##### Resultados y conclusiones del estudio.

##### Recomendaciones (si aplica).

# Bibliografía:

Enlistar solamente las fuentes citadas en el trabajo. Por ello, la sección se titulará “Referencias Bibliográficas” y deberá seguir el estilo APA (*American Psychological Association*).

# Anexos (si aplica):

Todos los anexos deben tener una referencia cruzada en el cuerpo del documento.